

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «PARKING POINT НЕБО¹»

1. Организатором Программы лояльности (везде по тексту – «Организатор») является Акционерное общество «О2», ИНН: 9729275747, ОГРН 1187746860124, электронная почта digital@stol.ru.
2. Программа лояльности «PARKING POINT НЕБО²» (везде по тексту – «Программа лояльности») — это совокупность мероприятий, активностей и иных действий, в результате которых Участник может получать скидки и иные льготы от Организатора и/или Арендаторов.
3. Программа лояльности проводится в **Торгово-развлекательном центре «НЕБО», расположенном по адресу:** г. Москва, ул. Авиаторов, 3А (далее также—«ТРЦ» и/или «Здание») в соответствии с настоящими Правилами (везде по тексту—«Правила»).
4. Уровни участия/Участников Программы лояльности указаны в Приложении №1 к Правилам.
5. Арендатор(-ы)—юридические лица и/или индивидуальные предприниматели, арендующие торговые и иные помещения в ТРЦ и предоставляющие скидки, подарки и/или льготы Участникам Программы лояльности, указанные в Приложении №3 к Правилам.
6. Программа лояльности не является лотереей, участие в ней не связано с внесением Участниками платы Организатору и/или Арендатору(-ам) и не основано на риске.
7. Программа лояльности по способу ее проведения является стимулирующим мероприятием и регулируется федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и федеральным законом от 27.07.2006 №152 ФЗ «О персональных данных». Призовой фонд формируется за счет Организатора и/или Арендаторов.
8. Срок действия Программы лояльности: с **«01» мая 2023 года по «31» декабря 2025 года включительно**. Присоединение Участника к Программе лояльности возможно в течение всего срока ее действия.
9. Призовой фонд (далее также—«Комплимент(-ы)») в течение срока действия Программы лояльности могут составлять различные скидки и/или льготы, указанные в Приложении №2 к Правилам. Количество Комплиментов не ограничено, если иное не указано в действующем Приложении №2 к Правилам.
10. Сроки выдачи Комплиментов соответствуют сроку действия конкретных Комплиментов в рамках срока действия Программы лояльности и часам работы Организатора и соответствующих Арендаторов.
11. Организатор Программы лояльности вправе изменять условия Программы лояльности, в том числе количество и ассортимент Комплиментов, и/или прекратить действие Программы лояльности по своему усмотрению, предварительно уведомив Участников путем размещения новой редакции Правил Программы лояльности или сообщив о ее прекращении на сайте.
12. Участником Программы лояльности (везде по тексту - «Участник») по своему желанию может стать любое дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 (восемнадцати) лет, являющееся гражданином Российской Федерации, которое приобрело услугу паркования транспортного средства на подземной парковке ТРЦ по длительному абонементу, срок действия которого составляет не менее 1 (одного) календарного месяца (везде по тексту—«Абонемент») и заполнило Анкету Участника.
13. Идентификация Участника осуществляется, в основном, по номеру телефона, если иное не указано в Правилах и/или Приложениях к ним.
14. Анкета Участника (везде по тексту—«Анкета Участника» или «Анкета») —совокупность персональных данных Участника, необходимых для его участия и идентификации в Программе лояльности. Участие в Программе лояльности невозможно без предоставления Участником и обработки Организатором и/или Арендатором персональных данных.
15. В Программе лояльности не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, Арендаторов, их аффилированные лица, члены семей работников и их представители, равно как работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Программы лояльности, а также члены их семей.

¹ Место для парковки НЕБО

² Место для парковки НЕБО

16. Права и обязанности Участника:

16.1. Участник имеет право:

- 16.1.1.** Принять участие в Программы лояльности в соответствии с Правилами;
- 16.1.2.** Получать у Организатора информацию обо всех сроках и условиях Программы лояльности;
- 16.1.3.** Получать Комплименты за участие в Программе лояльности в соответствии с установленным Правилами порядком;
- 16.1.4.** Прекратить в любое время свое участие в Программе лояльности, сообщив об этом Организатору по электронной почте.

16.2. Участник обязан:

- 16.2.1.** Безоговорочно следовать настоящим Правилам;
- 16.2.2.** Участник самостоятельно оплачивает все расходы, понесенные им в связи с участием в Программе лояльности, в том числе самостоятельно уплачивает все налоги и сборы с полученных Комплиментов (если такие доходы подлежат налогообложению в соответствии с действующим законодательством РФ).
- 16.2.3.** Участник, получивший подарок стоимостью более 4000 (четыре тысяч) рублей обязан самостоятельно предоставить Организатору паспортные данные и ИНН для передачи информации в ИФНС (п.п.5 ст. 226 Налогового Кодекса РФ.)

17. Права и обязанности Организатора:

17.1. Организатор имеет право:

- 17.1.1.** Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами, действующим законодательством РФ и/или при возникновении спорных ситуаций;
- 17.1.2.** В случае необходимости затребовать у Участников информацию, необходимую для предоставления в государственные/муниципальные органы РФ;
- 17.1.3.** В случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ и/или договором между Организатором и его подрядчиком, оказывающим услуги по организации и/или обслуживанию Программы лояльности, предоставлять информацию об Участнике третьим лицам без какого-либо предварительного уведомления Участника.

17.2. Организатор обязан:

- 17.2.1.** Соблюдать Правила;
- 17.2.2.** Своевременно информировать посредством публикации на сайте потенциальных и действующих Участников Программы лояльности, включая, но не ограничиваясь, об изменениях в настоящих Правилах, сроках действия Программы лояльности, Комплиментах и обо всем ином, что может влиять на условия проведения Программы лояльности и/или ее условия.

18. Организатор не несет ответственности:

- 18.1.** за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных Правилами;
- 18.2.** за сбои в работе и другие технические неполадки операторов связи (телефонной и интернет), непосредственно обслуживающих Организатора, Участников и Арендаторов;
- 18.3.** в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством РФ.

19. Обработка персональных данных:

- 19.1.** Обработку персональных данных Участников Программы лояльности осуществляет Организатор и Арендаторы, а также обслуживающие их подрядчики.
- 19.2.** Если Участник Программы лояльности не согласен с тем, что его персональные данные потенциально будут обрабатываться в соответствии с настоящими Правилами, такому Участнику необходимо воздержаться от участия в Программе лояльности и сообщить об этом Организатору по электронной почте.

20. Факт участия в Программе лояльности означает, что Участник соглашается с тем, что его имя, фамилия, отчество, дата рождения, государственный регистрационный номер транспортного средства, номер мобильного телефона, адрес электронной почты и иные предоставленные им данные могут быть использованы Организатором и/или Арендаторами,

и/или их уполномоченными представителями в рекламных целях и в целях информирования о Правилах Программы лояльности в пределах Российской Федерации (везде по тексту—«РФ») без уплаты какого-либо вознаграждения Участнику.

- 21.** Факт получения Complimenta(-ов) Программы лояльности подразумевает, что Участник ознакомлен и безоговорочно согласен с настоящими Правилами и признает себя участвующим в Программе лояльности.
- 22.** Compliments предоставляются Участнику за совершение следующих действий:
 - 22.1.** Заполнение Анкеты Участника;
 - 22.2.** Подтверждение данных, указанных в Анкете Участника;
 - 22.3.** Участие в Программе лояльности;
 - 22.4.** Приобретение в ТРЦ услуг и/или товаров.

УРОВНИ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

Уровни	Условия присвоения уровня
1 (первый) уровень	Присваивается при покупке абонеента на паркование транспортного средства сроком действия от 1 (одного) календарного месяца
2 (второй) уровень	Присваивается при покупке абонеента на паркование транспортного средства сроком действия от 3 (трех) календарных месяцев или непрерывном продлении абонеента сроком действия 1 (один) календарный месяц 3 (три) месяца подряд
3 (третий) уровень	Присваивается при покупке абонеента по тарифу «Абонемент Привилегированный» («VIP») или иного абонеента на паркование транспортного средства сроком действия от 6 (шести) календарных месяцев или непрерывном продлении абонеента сроком действия 1 (один) календарный месяц 6 (шесть) месяцев подряд

³ Место для парковки НЕБО

КОМПЛИМЕНТЫ

Арендатор ⁵ или иное лицо, предоставляющее комплимент	Уровень ⁶	Комплимент	Срок действия	Особенности
Автомойка «Malevich»	1	1 (одна) мойка транспортного средства, на которое приобретен Абонемент, в течение 1 (первого) месяца участия в Программе лояльности.	По «31» января 2024г. включительно.	Мойка включает в себя деликатную (ручную) мойку и бережную сушку кузова транспортного средства, ковриков и порогов, а также чернение резины специальным средством и продувку кузова воздухом.
Автомойка «Malevich»	2,3	Скидка 25% (двадцать пять процентов) от действующего прайс-листа на мойку транспортного средства, на которое приобретен Абонемент	Не ограничено	
Кофейня «ONE PRICE COFFEE»	2,3	1 (один) напиток (двойной эспрессо, американо, капучино, латте, мокачино, раф, матча зеленая/розовая/соленая фисташка) объемом 200 (двести) мл 1 (один) раз в неделю	По «31» января 2024г. включительно.	
Барбершоп «OLD BOY»	3	Скидка 20% (двадцать процентов) от действующего прайс-листа на услуги из категории «Основные»	Не ограничено	
Салон «Точка красоты»	3	Скидка 15% (пятнадцать процентов) от действующего прайс-листа на все услуги, кроме детских стрижек	Не ограничено	

⁴ Место для парковки НЕБО

⁵ Сфера деятельности и коммерческое обозначение на вывеске

⁶ Уровень Программы лояльности, дающий право на получение указанного Комплимента

Супермаркет «EUROSPAR»	3	Скидка 10% (десять процентов) на алкогольные напитки, реализуемые по полной цене (без предоставления скидки и не участвующий в акциях супермаркета)	По «31» января 2024г. включительно.	Предоставляется при предъявлении QR-кода из мобильного приложения программы лояльности Супермаркета «EUROSPAR» и сообщении ФИО, даты рождения, электронной почты и номер телефона Участника.
-----------------------------------	----------	---	-------------------------------------	--

АРЕНДАТОРЫ

Арендатор⁸	Наименование	Адрес	ОГРН/ОГРНИП
Malevich	ИП Ключникова Алеся Леонидовна	141865, Московская область, Дмитровский р-н, рп Некрасовский, мкр. Строителей, д.40, кв.145	317500700019991
ONE PRICE COFFEE	ИП Перегудова Варвара Алексеевна	119602, Москва г, вн.тер.г. муниципальный округ Тропарево-Никулино, ул Никулинская, д. 15, к. 1, кв. 17	318774600479021
OLD BOY	ИП Порочкин Борис Николаевич	119619, Москва, 7 улица Новые сады д.7-7в, стр. 1, кв. 2	317774600544343
Точка красоты	ИП Климова Елена Валерьевна	665684, Московская обл, г.о. Химки, г Химки, Мельникова Проспект, д. 23, к. 2, кв. 140	321508100561960
EUROSPAR	ООО «СПАР МИДДЛ ВОЛГА»	603058, Нижегородская обл, Нижний Новгород г, Героя Попова ул, дом 43В, офис 15	1055233077569

⁷ Место для парковки НЕБО

⁸ Коммерческое обозначение на вывеске